

# **FINDFACTORY**

Workshop LinkedIn Marketing

29 september 2023

# AGENDA

- 1 Voorstelronde
- 2 Achtergrond LinkedIn
- 3 Inleiding LinkedIn Marketing
- 4 Organische content (+opdrachten)
- 5 Tips & tricks



**VOORSTELLEN**

# TRAINERS

Lieke Dortmans



Jessica van Leeuwen



**WIE ZIJN JULLIE?**

**“IK HEB EEN PERSOONLIJK LINKEDIN PROFIEL.”**

**WIE ZIJN JULLIE?**

**“IK HEB EEN ZAKELIJK LINKEDIN PROFIEL.”**

**WIE ZIJN JULLIE?**

**“IK KIJK MINIMAAL 1X PER WEEK OP LINKEDIN.”**

# WIE ZIJN JULLIE?

**“IK PLAATS MINIMAAL 1X PER MAAND EEN POST  
OP LINKEDIN.”**



**“WAT ZIJN JULLIE VERWACHTINGEN VAN  
LINKEDIN?”**

**ACHTERGROND LINKEDIN**

**“LINKEDIN MARKETING IS HET GEBRUIK VAN HET SOCIAL MEDIA KANAAL LINKEDIN OM EEN PRODUCT, DIENST OF SERVICE TE VERKOPEN. OOK WORDT HET GEBRUIKT VOOR HR-ZAKEN.”**

**“LINKEDIN MARKETING KAN ZOWEL ORGANISCH (ONBETAALD) ALS MET ADVERTENTIES (BETAALD) INGEZET WORDEN.”**

# DOELEN



## MERKBEKENDHEID

Merkbekendheid laten groeien.



## INTERACTIE

Interactie creëren met de doelgroep.



## WEBSITEBEZOEKEN

Je doelgroep naar je website leiden.



## LEADS

Leads/conversies genereren.



## SOLLICITANTEN

Nieuw personeel werven.



# DOELGROEP

- 5 miljoen Nederlandse gebruikers
- 21% gebruikt het dagelijks
- Gericht op bedrijfsleven: 20-64 jarigen
- Van cv-database naar social media platform

20-39 jaar  
(47%\*)

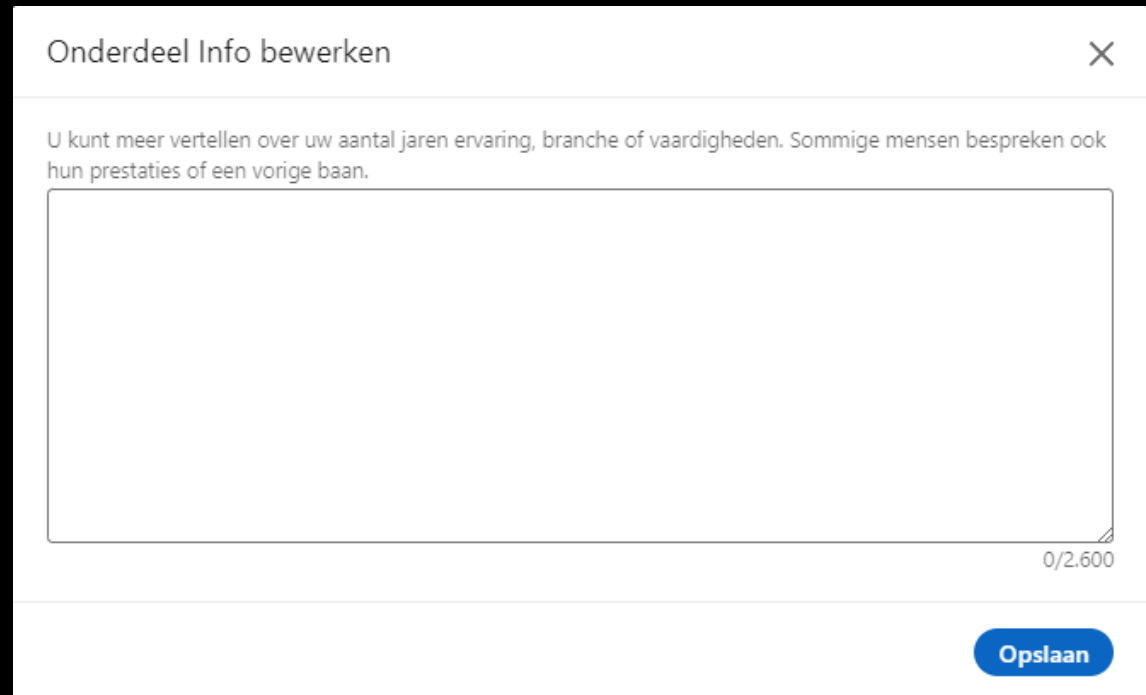
40-64 jaar  
(37%\*)



**PROFIELEN**

# BASIS PERSOONLIJK PROFIEL

- Persoonlijk profiel
  - Profielfoto: 400x400 pixels
  - Omslagfoto: 1584x396 pixels
  - Beschrijving
    - Wie ben je?
    - Wat doe je?
    - Werkervaring algemeen
    - Kenmerken
  - Contactgegevens
    - Mailadres
    - Telefoonnummer



Onderdeel Info bewerken

U kunt meer vertellen over uw aantal jaren ervaring, branche of vaardigheden. Sommige mensen bespreken ook hun prestaties of een vorige baan.

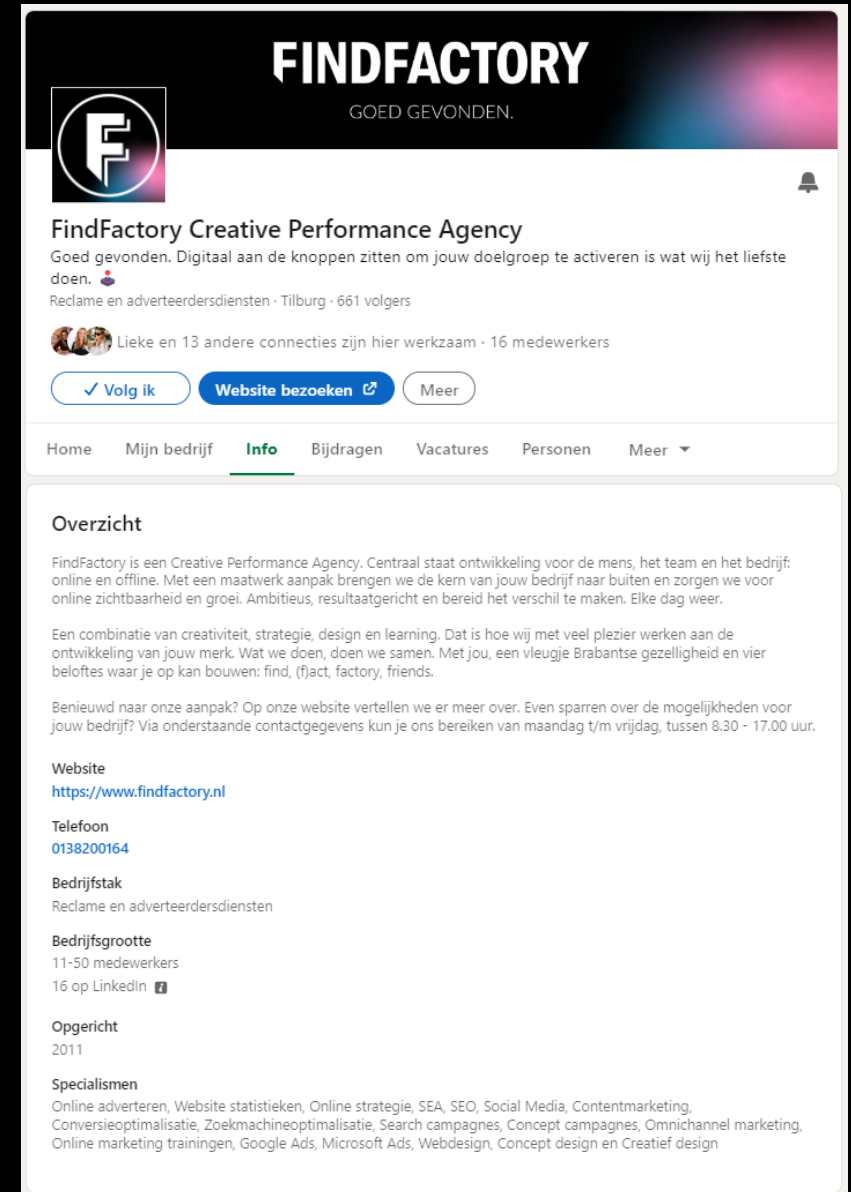
0/2.600

Opslaan




# BASIS ZAKELIJK PROFIEL


- Bedrijfspagina
  - Profiel- en omslagfoto
  - Contactgegevens
    - Website
    - Telefoonnummer
  - Beschrijving



**FINDFACTORY**  
GOED GEVONDEN.



**FindFactory Creative Performance Agency**  
Goed gevonden. Digitaal aan de knoppen zitten om jouw doelgroep te activeren is wat wij het liefste doen. 🍷  
Reclame en adverteerdersdiensten · Tilburg · 661 volgers

 Lieke en 13 andere connecties zijn hier werkzaam · 16 medewerkers

[✓ Volg ik](#) [Website bezoeken](#) [Meer](#)

Home Mijn bedrijf **Info** Bijdragen Vacatures Personen Meer ▾

### Overzicht

FindFactory is een Creative Performance Agency. Centraal staat ontwikkeling voor de mens, het team en het bedrijf: online en offline. Met een maatwerk aanpak brengen we de kern van jouw bedrijf naar buiten en zorgen we voor online zichtbaarheid en groei. Ambitueus, resultaatgericht en bereid het verschil te maken. Elke dag weer.


Een combinatie van creativiteit, strategie, design en learning. Dat is hoe wij met veel plezier werken aan de ontwikkeling van jouw merk. Wat we doen, doen we samen. Met jou, een vleugje Brabantse gezelligheid en vier beloftes waar je op kan bouwen: find, (f)act, factory, friends.

Benieuwd naar onze aanpak? Op onze website vertellen we er meer over. Even sparren over de mogelijkheden voor jouw bedrijf? Via onderstaande contactgegevens kun je ons bereiken van maandag t/m vrijdag, tussen 8.30 - 17.00 uur.

**Website**  
<https://www.findfactory.nl>

**Telefoon**  
[0138200164](tel:0138200164)

**Bedrijfstak**  
Reclame en adverteerdersdiensten

**Bedrijfs grootte**  
11-50 medewerkers  
16 op LinkedIn 

**Opgericht**  
2011

**Specialismen**  
Online adverteren, Website statistieken, Online strategie, SEA, SEO, Social Media, Contentmarketing, Conversieoptimalisatie, Zoekmachineoptimalisatie, Search campagnes, Concept campagnes, Omnichannel marketing, Online marketing trainingen, Google Ads, Microsoft Ads, Webdesign, Concept design en Creatief design





# OPDRACHT 1

Checken profielen

# BASIS ORGANISCHE CONTENT

- Inspireren, informeren en activeren
- Tone-of-voice
  - Formeel/informeel
  - Gebruik van emoticons
  - Toevoegen links
  - Hashtags (max. 5)
    - Branded: #bedrijfsnaam
    - Locatie: #provincie #stad
    - Branche: #haptotherapeut #haptotherapie #zorg
    - Gericht op onderwerp post: #balans #relatie #stress

**FindFactory Creative Performance Agency**  
661volgders  
2 mnd • 🌐

Een paar maanden geleden kwamen Frank en Sjors van Jimmy Green voor het eerst onze factory binnen. Echt eten toegankelijk maken voor iedereen. Dat is waar de foodfanaten zich met ziel en zaligheid voor inzetten. 🌱❤️

Om dit merkideaal extra kracht bij te zetten hebben marketeers van diverse disciplines de handen ineengeslagen. 🍷 Waar dat toe heeft geleid? Tijd om het zelf te aanschouwen. Het resultaat is om je vingers bij af te likken:  
<https://lnkd.in/eGYg7jfa>

#jimmygreen #webdesign #healthyfood #eindhoven #rebranding

**REBRANDING**

**REAL JIMMY® GREEN FOOD**

JIMMY GREEN

**Lieke Dortmans** • 1e  
Social Media Marketeer bij FindFactory | Orthomoleculair hormooneskundige...  
1 w • 🌐

Vorige week hebben **Jessica van Leeuwen** en ik een geslaagde LinkedIn training mogen verzorgen aan een aantal medewerkers van **Zadelhoff** in Amsterdam 🙌.

De afgelopen maanden krijgen wij vanuit **FindFactory Creative Performance Agency** steeds meer aanvragen om Social Media trainingen te verzorgen bij diverse bedrijven verspreid over het land. De ontwikkelingen binnen onze Academy is iets om trots op te zijn en persoonlijk ben ik ook erg trots dat de mogelijkheid om trainingen te geven binnen mijn takenpakket als Social Media Marketeer valt.

**Deborah van Beek**, **Ingrid Eijben**, **Joëlle Folkertsma** en **Monique Vlak** bedankt voor jullie enthousiasme en leergierigheid tijdens de training! Ik ben benieuwd naar alle vorderingen die nu gemaakt gaan worden op en door het LinkedIn account van Zadelhoff 🙌.

#socialmedia #socialmediatraining #onlinemarketing #marketingtraining



# WAT SPREEKT HET MEEST AAN?



FindFactory Creative Performance Agency

821 volgers

1 w • Bewerkt •

Een kijkje in het smakelijke branding traject van **Jimmy Green**, waar ze de mogelijkheid bieden om makkelijk en snel een voedzame maaltijd te bestellen.

Team Creation is aan de slag gegaan om de merkidentiteit aan te scherpen en het verhaal van Jimmy door te vertalen naar de website.

Het nieuwe frisse design van de website is een visuele weergave van de kernwaarden van Jimmy Green: doing good, going further, surprising. Zo zal de beoogde doelgroep de juiste sfeer en boodschap ervaren. 🍌

Krijg je hiervan ook trek in een eigen branding traject? Onze projectmanager **Amber** helpt je graag verder.

Lees meer over de case van Jimmy Green via: <https://lnkd.in/eZ3D38xs>.

#onlinemarketing #marketingverhaal #klantcase #succesverhaal  
#webdesign #merkidentiteit

Post 1



FindFactory Creative Performance Agency

821 volgers

1 w • Bewerkt •

Een kijkje in het smakelijke branding traject van Jimmy Green, waar ze de mogelijkheid bieden om makkelijk en snel een voedzame maaltijd te bestellen.

Team Creation is aan de slag gegaan om de merkidentiteit aan te scherpen en het verhaal van Jimmy door te vertalen naar de website. Het nieuwe frisse design van de website is een visuele weergave van de kernwaarden van Jimmy Green: doing good, going further, surprising. Zo zal de beoogde doelgroep de juiste sfeer en boodschap ervaren

Krijg je hiervan ook trek in een eigen branding traject? Onze projectmanager Amber helpt je graag verder. Lees meer over de case van Jimmy Green via: <https://lnkd.in/eZ3D38xs>.

Post 2



# FREQUENTIE, TIMING EN RELEVANTIE IN BALANS

- Liever minder vaak relevant posten dan 'posten om te posten'
- Aanbevolen frequentie en tijd: werkdagen en werktijden



Starten met één keer per twee weken



# CONTENTKALENDER

- Is een stok achter de deur: vooruit plannen, eerder over nadenken
- Je ziet het verschil in communicatie per kanaal
- Content categorieën

FindFactory - Social Media Contentplanning - Augustus 2023									
Dag	Datum	Categorie	Facebook tekst	Instagram tekst	LinkedIn tekst	Afbeelding	Klaar?	Opmerkingen	Ingepland?
zaterdag	19-8-2023								
zondag	20-8-2023								
maandag	21-8-2023	Blog	<p>Heb je gelijk het deuntje van Kruidvat of het welbekende TU DUM van Netflix in je hoofd na het lezen van deze zin?</p> <p>Dit zijn twee bekende voorbeelden van audio branding, waarbij audio een sterk onderdeel is binnen de merkidentiteit.</p> <p>Zeker in de huidige wereld waar visuele prikkels van de overhand hebben, kan het slim zijn om audio mee te nemen bij het neerzetten van een sterk imago 🚀</p> <p>Lees meer over audio branding en hoe je audio marketing kan toepassen via <a href="https://www.findfactory.nl/blogs/audio-marketing-hoe-klinkt-jouw-merk/">https://www.findfactory.nl/blogs/audio-marketing-hoe-klinkt-jouw-merk/</a></p>	<p>Heb je gelijk het deuntje van Kruidvat of het welbekende TU DUM van Netflix in je hoofd na het lezen van deze zin?</p> <p>Dit zijn twee bekende voorbeelden van audio branding, waarbij audio een sterk onderdeel is binnen de merkidentiteit.</p> <p>Zeker in de huidige wereld waar visuele prikkels van de overhand hebben, kan het slim zijn om audio mee te nemen bij het neerzetten van een sterk imago 🚀</p> <p>Heb je nog een goed voorbeeld van audio branding waar je niet meer onderuit komt? Laat het ons weten in de comments 🗨️</p> <p>#findfactory #merkidentiteit #audiobranding #audiomarketing #imago #branding #merkstrategie</p>	<p>Heb je gelijk het deuntje van Kruidvat of het welbekende TU DUM van Netflix in je hoofd na het lezen van deze zin?</p> <p>Dit zijn twee bekende voorbeelden van audio branding, waarbij audio een sterk onderdeel is binnen de merkidentiteit.</p> <p>Zeker in de huidige wereld waar visuele prikkels van de overhand hebben, kan het slim zijn om audio mee te nemen bij het neerzetten van een sterk imago 🚀</p> <p>Heb je nog een goed voorbeeld van audio branding waar je niet meer onderuit komt? Laat het ons weten in de comments 🗨️</p> <p>#audiobranding #audiomarketing #merkidentiteit #imago</p>				
dinsdag	22-8-2023								
woensdag	23-8-2023								
donderdag	24-8-2023	Performance	<p>Ben je benieuwd wat nou de beste tijd is om jouw bericht op Instagram te posten? 🗨️</p> <p>Bekijk onze video en ontdek wat voor jouw profiel het juiste moment is. Met de juiste timing vergroot je je zichtbaarheid en interacties 🚀</p>	<p>Ben je benieuwd wat nou de beste tijd is om jouw bericht op Instagram te posten? 🗨️</p> <p>Bekijk onze video en ontdek wat voor jouw profiel het juiste moment is. Met de juiste timing vergroot je je zichtbaarheid en interacties 🚀</p> <p>#findfactory #instagram #socialmediahack #instagramhack #instagramtip #onlinemarketing #onlinemarketingtips #socialmediatip</p>					


CONTENT CATEGORIËN:
Performance
Creative
Academy
Team
Cases
Inhaker
FunFactory
Over FindFactory
Blogs
Story
Wist je dat..
Vacature




# INPLANNEN POSTS




- Is sinds kort mogelijk op LinkedIn
- Voordeel: vooruit plannen, niet op de dag zelf posten
- Werkt hetzelfde als posten, maar je kiest voor een datum en tijd in de toekomst waarop de post geplaatst moet worden

Nieuwe bijdrage ✕

 FindFactory Creative Performance Agency  
ledereen ▼

Waar wilt u het over hebben?

 [Hashtag toevoegen](#) Voor een later moment plannen

   ... ledereen 🕒 Bijdrage

Bijdrage plannen ✕

di 14 mrt 17:30 Midden-Europese standaardtijd, op basis van uw locatie

Datum

Tijd  
 🕒

[Alle geplande bijdragen weergeven →](#)

Terug Volgende



# BELANG BEELDMATERIAAL

- Mensen visueel ingesteld
- Beeld versterkt tekst (en andersom)
- Roept emoties op → engagement
  - 94% meer views
  - 65% meer interactie
- Juiste afmetingen per kanaal
  - Afbeelding: 1200x627 pixels of 500x500 pixels
  - Video: 16:9 (max. 1920x1080 en 200MB)
    - Meest succesvolle video's zijn max. 15 seconden



# BELANG BEELDMATERIAAL: HOE NIET?

- Lage kwaliteit foto's: onscherp
- Breder dan vierkant
- Stockfoto's



Ben jij in control op het moment dat je snel keuzes moet maken??  
Procesmanagement zorgt er voor dat je weet wat je moet doen op belangrijke momenten!

Ransomware, hackers, datalekken... iedereen weet dat automatisering (/ICT) digitale risico's met zich mee brengt. Maar ben je ook in control op het moment dat een dergelijk risico werkelijkheid wordt?!

Proces ontwerpen geven inzicht in de verantwoordelijkheden en resultaten van activiteiten én juist met die inzichten kan je bewust met risico's omgaan.

Benieuwd naar hoe we jouw bedrijf kunnen helpen met inzicht in de risico's? Stuur ons een prive bericht of kijk op [REDACTED]

2 1 repost

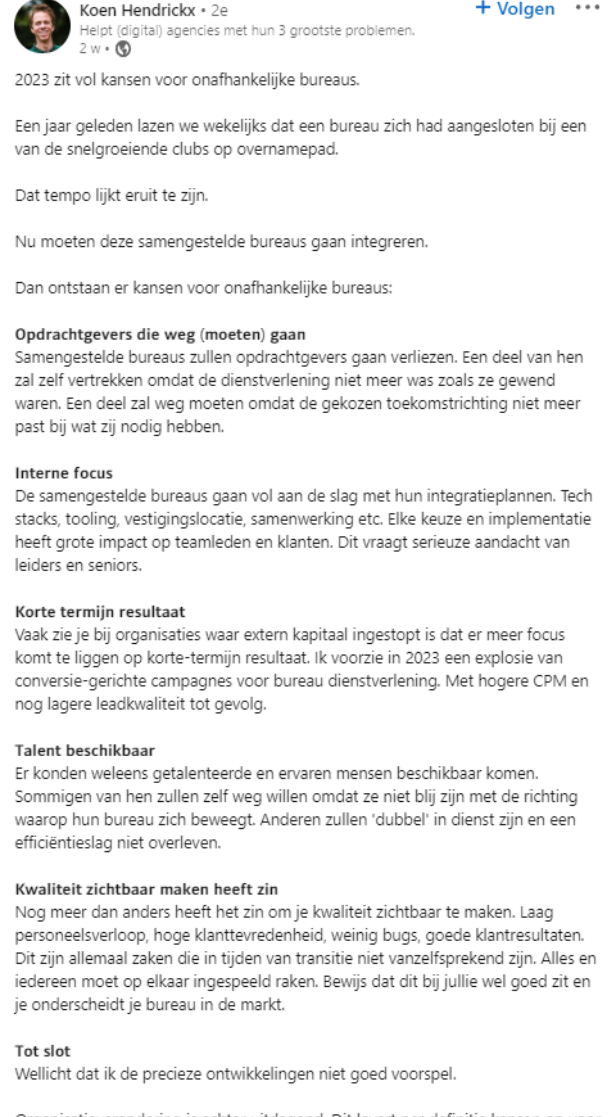




**TIPS & TRICKS**

# TIPS & TRICKS - TEKSTUEEL

- **Post wat langere teksten**
  - Een aantal alinea's is beter dan een paar korte, losse zinnen
- **Probleem en oplossing benoemen**
- **Voeg een call-to-action toe: laat de lezer wat doen**
  - Toevoegen link naar je website
  - Kan ook een verwijzing naar een case zijn als de post daarover gaat
- **Toevoegen hoe ze contact kunnen opnemen**
  - Privébericht LinkedIn, telefonisch of per mail



**Koen Hendrickx** • 2e  
Helpt (digital) agencies met hun 3 grootste problemen.  
2 w • 

2023 zit vol kansen voor onafhankelijke bureaus.

Een jaar geleden lazen we wekelijks dat een bureau zich had aangesloten bij een van de snelgroeiende clubs op overnamepad.

Dat tempo lijkt eruit te zijn.

Nu moeten deze samengestelde bureaus gaan integreren.

Dan ontstaan er kansen voor onafhankelijke bureaus:

**Opdrachtgevers die weg (moeten) gaan**  
Samengestelde bureaus zullen opdrachtgevers gaan verliezen. Een deel van hen zal zelf vertrekken omdat de dienstverlening niet meer was zoals ze gewend waren. Een deel zal weg moeten omdat de gekozen toekomstrichting niet meer past bij wat zij nodig hebben.

**Interne focus**  
De samengestelde bureaus gaan vol aan de slag met hun integratieplannen. Tech stacks, tooling, vestigingslocatie, samenwerking etc. Elke keuze en implementatie heeft grote impact op teamleden en klanten. Dit vraagt serieuze aandacht van leiders en seniors.

**Korte termijn resultaat**  
Vaak zie je bij organisaties waar extern kapitaal ingestopt is dat er meer focus komt te liggen op korte-termijn resultaat. Ik voorzie in 2023 een explosie van conversie-gerichte campagnes voor bureau dienstverlening. Met hogere CPM en nog lagere leadkwaliteit tot gevolg.

**Talent beschikbaar**  
Er konden weleens getalenteerde en ervaren mensen beschikbaar komen. Sommigen van hen zullen zelf weg willen omdat ze niet blij zijn met de richting waarop hun bureau zich beweegt. Anderen zullen 'dubbel' in dienst zijn en een efficiëntieslag niet overleven.


**Kwaliteit zichtbaar maken heeft zin**  
Nog meer dan anders heeft het zin om je kwaliteit zichtbaar te maken. Laag personeelsverloop, hoge klanttevredenheid, weinig bugs, goede klantresultaten. Dit zijn allemaal zaken die in tijden van transitie niet vanzelfsprekend zijn. Alles en iedereen moet op elkaar ingespeeld raken. Bewijs dat dit bij jullie wel goed zit en je onderscheidt je bureau in de markt.

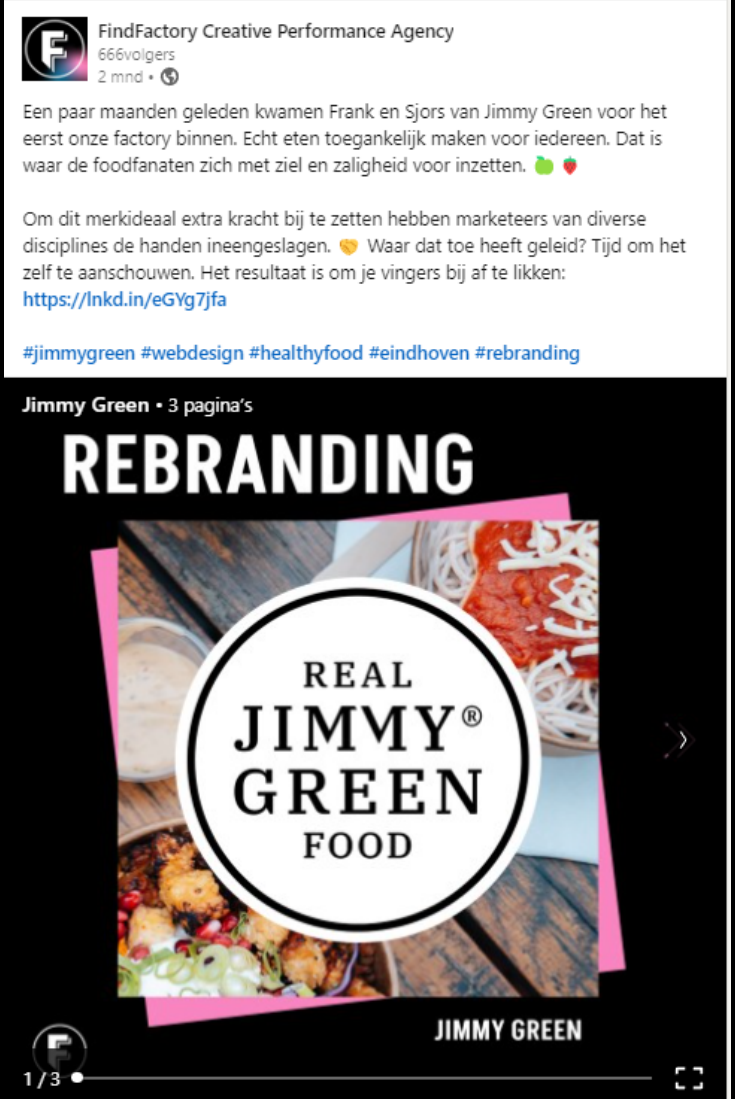
**Tot slot**  
Wellicht dat ik de precieze ontwikkelingen niet goed voorspel.


Organisatieverandering is echter uitdagend. Dit levert per definitie kansen op voor



# TIPS & TRICKS - TEKSTUEEL

- **Post wat langere teksten**
  - Een aantal alinea's is beter dan een paar korte, losse zinnen
- **Probleem en oplossing benoemen**
- **Voeg een call-to-action toe: laat de lezer wat doen** 
  - Toevoegen link naar je website
    - Kan ook een verwijzing naar een case zijn als de post daarover gaat
- **Toevoegen hoe ze contact kunnen opnemen**
  - Privébericht LinkedIn, telefonisch of per mail



**FindFactory Creative Performance Agency**  
666volgers  
2 mnd • 


Een paar maanden geleden kwamen Frank en Sjors van Jimmy Green voor het eerst onze factory binnen. Echt eten toegankelijk maken voor iedereen. Dat is waar de foodfanaten zich met ziel en zaligheid voor inzetten. 🍋 🍓

Om dit merkideaal extra kracht bij te zetten hebben marketeers van diverse disciplines de handen ineengeslagen. 🤝 Waar dat toe heeft geleid? Tijd om het zelf te aanschouwen. Het resultaat is om je vingers bij af te likken:  
<https://lnkd.in/eGYg7jfa>

#jimmygreen #webdesign #healthyfood #eindhoven #rebranding

Jimmy Green • 3 pagina's

## REBRANDING



REAL  
JIMMY®  
GREEN  
FOOD

JIMMY GREEN

1/3 



# TIPS & TRICKS - TEKSTUEEL

- **Post wat langere teksten**
  - Een aantal alinea's is beter dan een paar korte, losse zinnen
- **Probleem en oplossing benoemen**
- **Voeg een call-to-action toe: laat de lezer wat doen**
  - Toevoegen link naar je website
  - Kan ook een verwijzing naar een case zijn als de post daarover gaat
- **Toevoegen hoe ze contact kunnen opnemen**
  - Privébericht LinkedIn, telefonisch of per mail



**FindFactory Creative Performance Agency**  
740 volgers  
1 w • Bewerkt •

Om onze trainingen continu te verbeteren, vragen we elke deelnemer om een evaluatie. Hieruit komen vaak mooie, eerlijke complimenten. We delen er graag een! 😊

Emma, Marketing Teamleader bij MegaGen en leergierige alleskunner, heeft met succes ons uitgebreide trainingsprogramma voltooid. Ze dook met onze trainers in acht belangrijke onderwerpen, waaronder Contentmarketing, Social Media en SEO, en heeft elk onderwerp op drie verschillende niveaus afgerond. Bedankt voor jouw inzet tijdens onze trainingen, Emma! 🌟

Wil jij ook de kennis op het gebied van online marketing vergroten voor jezelf of je medewerkers? Bezoek dan onze website of neem vrijblijvend contact op met onze Academy Coördinator **Jessica**. Samen bespreken we graag de mogelijkheden!

[#academy](#) [#onlinemarketing](#) [#marketing](#) [#training](#) [#marketingtips](#)

» EMMA'S ACADEMY TRAJECT



# TIPS & TRICKS – INTERACTIE VERGROTEN

- **Reageren mensen op je posts?**
  - Dan altijd zelf ook reageren met een comment of like
    - Stimuleert anderen om te reageren
    - Mensen voelen zich gewaardeerd
    - Groter bereik en boost van interactie
- **Vraag stellen voor interactie**
  - Ben jij het hier mee eens?
  - Herken je dit in jouw werkveld?
- **Poll/opiniepeiling toevoegen**
  - Eén vraag
  - Max. vier opties
  - Duur: één dag, drie dagen, één week, twee weken



Stel opiniepeiling op ✕

Uw vraag\*

Ik ben zeer benieuwd naar waar mijn oud-studenten beland zijn. In welke branche ben jij zichtbaar? 98/140

Optie 1\*

Marketing 9/30

Optie 2\*

Onderwijs 9/30

Optie 3 Verwijderen

Retail 6/30

Optie 4 Verwijderen

Anders (graag een comment) 26/30

Duur van de opiniepeiling

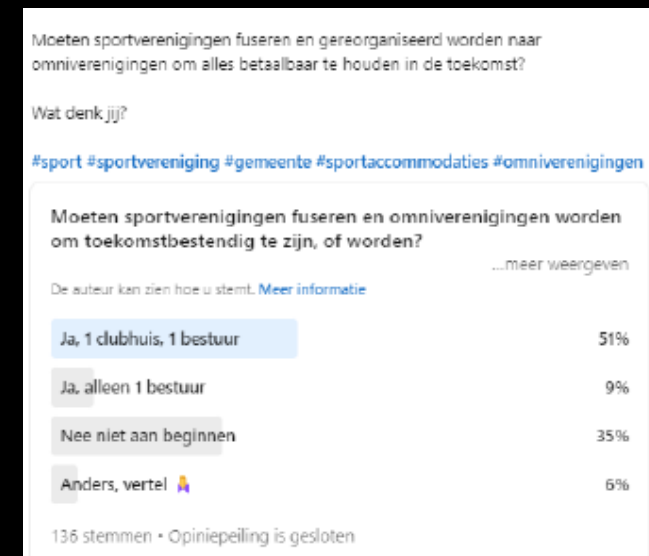
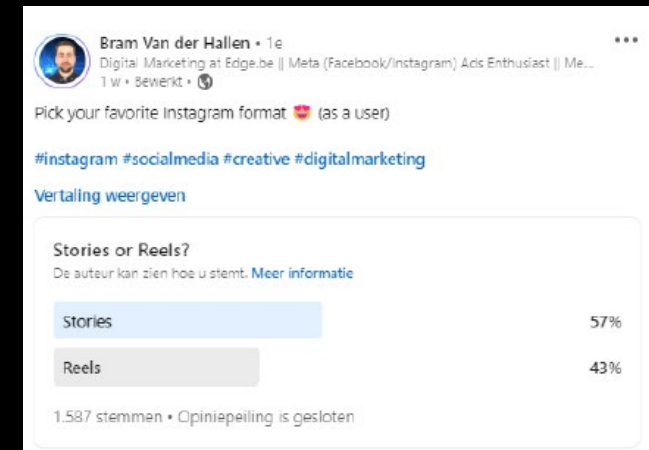
1 week ▼

We staan geen verzoeken om politieke meningen, medische informatie of andere gevoelige gegevens toe.

Terug Gereed

# TIPS & TRICKS – INTERACTIE VERGROTEN

- **Reageren mensen op je posts?**
  - Dan altijd zelf ook reageren met een comment of like
    - Stimuleert anderen om te reageren
    - Mensen voelen zich gewaardeerd
    - Groter bereik en boost van interactie
- **Vraag stellen voor interactie**
  - Ben jij het hier mee eens?
  - Herken je dit in jouw werkveld?
- **Poll/opiniepeiling toevoegen**
  - Eén vraag
  - Max. vier opties
  - Duur: één dag, drie dagen, één week, twee weken



# TIPS & TRICKS - OVERIGE

- **Post over eigen ervaringen**
  - Tekst over werkzaamheden, congressen, etc.
  - Personen en bedrijven in de tekst taggen
    - Zij kunnen dan je post delen, liken en van comments voorzien
- **Deel posts waarin je getagd wordt** 
  - Voeg daar een persoonlijke tekst aan toe i.p.v. alleen delen. Dat werkt beter dan alleen delen en er niets bij vermelden
- **Deel posts van organisaties, collega's, bronnen, cliënten**
  - Voeg daar ook nog een tekst aan toe met informatie waardoor het voor jóuw netwerk interessant is om de post van derden te lezen
  - Bijv. blogs, cases of webinars die voor jouw netwerk interessant zijn



Jessica van Leeuwen • U  
Academy Coördinator bij FindFactory Digital Agency  
1 mnd •

Blijft een super toffe ervaring, [Wim Janssen](#)! Fijn dat we elkaar nog regelmatig op kantoor zien als je langskomt tijdens de vrijmibo. 😊

Benieuwd naar ons verhaal? Je leest hieronder mijn column.

**Uitzendbureau 65plus**  
2.660volgers  
1 mnd • Bewerkt •

Een 23-jarige stagebegeleider van een 64-jarige stagiair; je leest het goed!  
[Jessica van Leeuwen](#) vertelt in de column die ze voor ons schreef haar ervaring met het samenwerken met 64-jarige [Wim Janssen](#).  
...meer weergeven



**65plus**

Column Jessica van Leeuwen  
65plus.nl • Leestijd: 3 min.

Rob Bogaers en 142 anderen 7 commentaren

**VRAGEN? VRAGEN!**



**EVALUATIE**

**BEDANKT!**

# FINDFACTORY



## GOED GEVONDEN.

Bredaseweg 215, Tilburg

013 – 82 00 164

[info@findfactory.nl](mailto:info@findfactory.nl)

[www.findfactory.nl](http://www.findfactory.nl)